



## Agent.e de marketing et de création de contenu

- Vous aimez raconter des histoires, et Aida est votre meilleure alliée?
- Vous êtes le Picasso des créatives publicitaires de la nouvelle ère?
- Vous souhaitez travailler dans un milieu qui met de l'avant la réconciliation et se soucie de la diversité, de l'équité et de l'inclusion?
- Vous recherchez une culture organisationnelle qui valorise la créativité, l'engagement, la diversité et la fierté?

**Alors vous êtes peut-être le nouveau talent que nous recherchons!**

### **Sommaire des responsabilités :**

Le Collège nordique francophone (CNF) recherche actuellement **un.e agent.e de marketing et de création de contenu**. La personne recrutée sera chargée de la rédaction publicitaire (*copywriting*) et de la création de contenus graphiques (images, photos et vidéos) pour tout support de communication, actuel et à venir, nécessaires à la communication du CNF.

Pour cela, notre futur.e talent sera amené.e à effectuer des recherches sur différents sujets, et une veille constante pour s'assurer d'identifier les contenus existants qui ont le plus fort potentiel d'intéresser les apprenants actuels et futurs du CNF. Il lui faudra réaliser également des entrevues avec des membres du personnel, ou du corps étudiant, pour en faire ressortir des contenus narratifs percutants permettant au CNF de partager son impact avec la communauté.

### **Conditions d'emploi :**

**Poste :** à temps plein, permanent

**Lieu de travail :** en remote au Canada ou sur place à Yellowknife (TNO)

**Salaire :** à partir de \$35.00/heure

**Bénéfices :** assurance collective, 4 semaines de vacances, dont 2 pendant la période des fêtes et deux autres à déterminer

**Entrée en fonction :** dès que possible

**Date limite pour soumettre votre candidature :** mercredi 13 juillet

**Comment postuler :** veuillez envoyer votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation par courriel à [carrieres@college-nordique.com](mailto:carrieres@college-nordique.com).

### **Qualifications et profil recherché**

#### ➤ **Compétences techniques**

- Détenir un diplôme collégial ou baccalauréat en marketing ou communications (ou l'équivalent)

- Avoir au minimum 1 an d'expérience dans la création de contenu publicitaire
- Compétences très avancées en communication orale et écrite en français et en anglais
- Compétences avancées en traitement de texte, chiffriers électroniques, Internet et courrier électronique
- Rédiger, traduire, réviser des textes, et gérer l'envoi ou la mise en place : pages du site Web, articles de blogue, infolettres régulières, et tout autre média.
- Savoir maîtriser les applications et plateformes web telles que Canva, Mailchimp, Wordpress, Notion, Google Drive, Slack, Click-Up, réseaux sociaux
- Compétences de base dans la création de contenus graphiques (images, photos et vidéos) et une forte créativité
- Créer des contenus graphiques pour la communication print (brochures, dépliants, affiches, etc...) et numérique (différents formats images et vidéos pour des îlots et bannières web, encarts publicitaires e-magazines, créatives publicitaires réseaux sociaux, etc...)
- Savoir définir et mettre en place des stratégies de développement des médias sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter, suivant les tendances en constante évolution (tenir un calendrier éditorial, faire de la veille, etc...)

➤ **Compétences personnelles**

- Avoir de bonnes compétences en relationnel
- Être organisé·e et savoir gérer plusieurs tâches à la fois
- Savoir composer avec des priorités changeantes et respecter les délais
- Être positif·ve et persévérant·e
- Être curieux·se, créatif·ve et force de proposition

Le Collège nordique francophone est en plein développement et multiplie les initiatives pour répondre aux besoins du marché de l'emploi dans les Territoires du Nord-Ouest. Dans les prochaines années, nous souhaitons notamment bonifier notre offre de programmes postsecondaires et de formation professionnelle, linguistique et continue. Le Collège nordique francophone est le fier lauréat du prix du Cercle du ministre pour la culture et le patrimoine 2020 et du Prix de reconnaissance des employeurs pour l'emploi des nouveaux arrivants 2019 d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC).

**Pourquoi le CNF comme choix de carrière?**

Le Collège nordique francophone offre de la formation professionnelle, linguistique et continue contribuant au marché de l'emploi et au développement de l'apprenant à vie. Notre établissement d'enseignement se distingue par son caractère nordique, l'accessibilité de sa formation et son école de langues, son environnement de travail convivial et ses très bonnes conditions de travail.

Travailler à Yellowknife, c'est vivre la diversité linguistique et culturelle au quotidien, dans un territoire qui ne compte pas moins de 11 langues officielles. Notre style de vie inégalé marie plein air, aventure et culture. Nous habitons presque tous à dix minutes à pied de notre lieu de travail, avec vue sur des paysages parmi les plus splendides du Canada, dans une communauté idéale pour les jeunes familles, avec tous les services et avantages d'une capitale.

Veuillez prendre note que seules les personnes retenues seront contactées.

**Le Collège encourage l'égalité d'accès à l'emploi.**