



Joignez-vous à l'équipe du seul collège francophone au nord du 60e parallèle !

Poste à combler: **Gestionnaire – Communications, marketing et engagement communautaire (poste permanent à temps plein)**

Endroit : **Yellowknife**

Qui sommes-nous?

Le Collège nordique francophone (le CNF) est en plein développement et multiplie les initiatives pour répondre aux besoins du marché de l'emploi dans les Territoires du Nord-Ouest. Dans les prochaines années, nous souhaitons notamment bonifier notre offre de programmes postsecondaires et de formation professionnelle, linguistique et continue. Pour y parvenir, nous devons élargir notre équipe de professionnels motivés, dynamiques et dévoués.

Pourquoi le CNF comme choix de carrière?

Travailler au Collège nordique francophone, c'est propulser sa carrière à la faveur d'un environnement qui encourage les gens à communiquer leurs idées et à relever les défis. La créativité, la diversité, l'engagement et la fierté sont les valeurs qui font de nous un établissement d'enseignement de qualité, et aussi un employeur de choix. Le CNF s'est d'ailleurs vu décerner en 2019 un Prix de reconnaissance des employeurs pour l'emploi des nouveaux arrivants par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Par ailleurs, nous offrons des salaires compétitifs et des occasions de perfectionnement professionnel, ainsi que des congés annuels généreux.

Travailler à Yellowknife, c'est vivre la diversité linguistique et culturelle au quotidien, dans un territoire qui ne compte pas moins de 11 langues officielles. Notre style de vie inégalé marie plein air, aventure, culture. Nous habitons presque tous à dix minutes de notre lieu travail, avec vue sur des paysages parmi les plus splendides du Canada, dans une communauté idéale pour les jeunes familles, avec tous les services et avantages d'une capitale. Ce style de vie a un nom : la nordicité.

Devenir Gestionnaire des communications, du marketing et de l'engagement communautaire: êtes-vous prêt(e) à relever le défi?

Le ou la gestionnaire en communications, marketing et engagement communautaire est un nouveau poste. La personne choisie fournira un leadership stratégique et opérationnel dans le développement, la planification et la mise en œuvre de tous les aspects du marketing et des communications internes et externes, y compris les communications électroniques, les relations publiques, l'image de la marque, la gestion des événements et l'engagement communautaire afin d'accroître la visibilité et de maximiser la réputation du Collège et de ses services.

Sommaire des responsabilités :

- Orienter les objectifs stratégiques et opérationnels du Collège en communications, marketing et engagement communautaire;
- Développer les plans opérationnels permettant d'actualiser les objectifs en communications, marketing et engagement communautaire;
- Agir comme expert(e)-conseil en matière de communications, marketing et engagement communautaire;
- Assurer la visibilité et le rayonnement du Collège;
- Gérer et coordonner divers projets en communications, marketing et engagement communautaire;
- Superviser et gérer le fonctionnement efficient et efficace des plateformes internes et externes, y compris le site Web du Collège;
- Assurer la mise en œuvre d'une approche client;
- Créer et maintenir une synergie de collaboration avec une variété d'intervenantes et d'intervenants au sein du Collège et organismes et partenaires externes;

Qualifications et profil recherchés :

- Baccalauréat en Communications, Marketing ou autre domaine pertinent;
- Minimum de 5 ans d'expérience en gestion des communications ou du marketing, préférablement dans le domaine de l'éducation;
- Compétences supérieures en communication écrite et orale en langue française et en anglais;
- Expérience dans l'élaboration et la mise en œuvre de plans stratégiques de communication et de marketing, y compris les relations avec les médias, les stratégies Web/en ligne, la publicité et la gestion des événements;
- Expérience en gestion de projets;
- Capacité de travailler sous pression, de s'adapter facilement et rapidement et d'exercer un excellent jugement et faire preuve de discrétion;
- Capacité de composer avec des priorités conflictuelles et de respecter des délais serrés;
- Compétences supérieures en informatique, notamment les plateformes médiatiques, les outils de collaboration Web, les médias sociaux et les outils de graphisme;
- Vue d'ensemble qui lui permet de prévoir les réalités courantes et émergentes pour orienter les communications, le marketing et l'engagement communautaire du Collège à moyen et long terme;
- Est francophone convaincu(e) qui met au premier plan l'épanouissement de la francophonie;
- Connaissance des enjeux et besoins du contexte minoritaire francophone et autochtone;
- Sensibilité et un intérêt aux diversités culturelles;
- Excellente connaissance des exigences de la profession;
- Réflexion stratégique et esprit d'initiative;
- Grande capacité à travailler en équipe, proactivité, ouverture et écoute;
- Excellent sens de l'organisation jumelé à une grande autonomie;
- Gestion du changement et sens de l'innovation.

Conditions d'emploi

Salaire: 87 000\$ selon l'expérience et les qualifications

Congés : 2 semaines pendant la fermeture du CNF au cours de la période des fêtes, plus deux autres semaines

Date d'entrée en fonction : le plus tôt possible 2020

Date et heure de fin d'affichage : **le 8 novembre 2020 (avant 20h HNR)**

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitæ accompagné d'une lettre de motivation par courriel à francine@fcharlandassoc.com. Veuillez prendre note que seules les personnes retenues seront contactées.

Le Collège encourage l'égalité d'accès à l'emploi