

*Pour votre carrière. Pour votre plaisir. Pour enrichir votre vie.*

*Les relations publiques vous inspirent?*

*Vous êtes dynamique, passionné et parfaitement bilingue?*

**Joignez-vous à l'équipe du seul collège francophone au nord du 60<sup>e</sup> parallèle !**

***Le Collège nordique francophone (CNF) est un établissement d'enseignement postsecondaire situé à Yellowknife aux Territoires du Nord-Ouest (TNO). Né en 2011 de la volonté de la communauté, le CNF offre de la formation professionnelle, linguistique et continue contribuant au marché de l'emploi et au développement de l'apprenant à vie. Il se distingue par son caractère nordique, l'accessibilité de sa formation et son école de langues.***

### **La culture de notre collège**

La créativité, la diversité, l'engagement et la fierté sont les valeurs qui guident le développement du Collège et qui contribuent à son succès en tant qu'établissement d'enseignement et employeur de choix. La culture de l'organisation est soutenue par des employés motivés, créatifs et dévoués. Le Collège s'engage à promouvoir un environnement qui encourage les gens à communiquer leurs idées et à relever des défis.

## **Consultant en marketing et communication**

Relevant de la direction générale, le consultant en marketing et communications contribue à la réalisation du plan stratégique, met en œuvre le plan de marketing et la stratégie des médias sociaux, et établit des relations et des partenariats avec les intervenants pour promouvoir la marque du Collège et accroître sa visibilité.

Plus spécifiquement, le consultant devra :

- Animer les réseaux sociaux et tenir compte des statistiques (p. ex : Facebook, Twitter, Instagram)
- Planifier, coordonner et participer à plusieurs événements communautaires, réunions et ateliers pour promouvoir les activités et programmes du Collège
- Rédiger, mettre à jour et coordonner du contenu pour publication et diffusion : contenu Web, affiches, brochures, rapport annuel, communiqués de presse, fiches d'information et tout autre outil de communication requis
- Concevoir et mettre en œuvre des projets spéciaux
- Sur demande, accomplir toute autre tâche liée aux activités du Collège

### **Profil**

- Grande flexibilité et débrouillardise
- Proactif, persuasif et autonome avec d'excellentes aptitudes en relations interpersonnelles
- Excellente connaissance des principes de marketing et de communications
- Devra être disponible et répondre rapidement aux demandes de la Direction générale

### **Exigences**

- Bachelier dans une discipline connexe (p. ex : communications, marketing, journalisme) ou expérience professionnelle équivalente
- Au moins 3 ans d'expérience en marketing et communications

- Bilingue (français et anglais – expression orale et écrite)
- Connaissance approfondie des réseaux de marketing et communications, y compris les applications Web, les plateformes de médias sociaux et les médias traditionnels régionaux et nationaux
- Expérience dans la planification et l'organisation d'événements

### **Pourquoi se joindre au Collège nordique francophone?**

- Crédibilité reconnue auprès de la communauté et du GTNO
- Approches pédagogiques novatrices
- Offres de formation axées sur les besoins de la main-d'œuvre et de l'apprenant à vie
- Maintien d'un haut standard de qualité à l'égard de sa clientèle
- Qualité et dynamisme de l'équipe déjà en place

### **Conditions :**

**Contrat de 30 000 \$ (un an)**

**Taux horaire : 35 \$ à 50 \$ (en fonction de l'expérience et des qualifications)**

**Début du contrat :** le plus tôt possible

**Date et heure de fin d'affichage :** Le 3 février 2019, 20h00 (HNR)

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation par courriel à [direction@college-nordique.com](mailto:direction@college-nordique.com). Veuillez prendre note que seuls les candidats retenus seront contactés.

L'utilisation du masculin dans ce document pour désigner des personnes a pour seul but d'alléger le texte.